

**ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ КАК ЧАСТЬ ОБЩЕЙ
СТРУКТУРЫ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА****Н. С. Ищенко***Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Республика Беларусь***Н. П. Лапицкая***Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации, г. Гомель***Н. В. Мисаревич***Гродненский университет имени Я. Купалы,
Республика Беларусь*

На всех исторических этапах развития Беларуси внешнеэкономическая деятельность оказывала влияние на решение экономических проблем на различных уровнях: народного хозяйства в целом, отдельных регионов, объединений, предприятий.

Как часть общей структуры народного хозяйства внешнеэкономические связи воздействуют на совершенствование внутрихозяйственных пропорций, размещение и развитие производительных сил.

Экономические реформы в Беларуси включают в качестве одного из важнейших направлений и реформу внешнеэкономической деятельности, проводимую с 1986 г. союзным правительством, а с 1991 г. – белорусским. А до этого времени в течение продолжительного периода внешнеэкономические связи рассматривались на государственном уровне как вынужденное явление, влияние которого по возможности должно быть минимальным. Таково было кредо административно-командной системы, проводившей в жизнь политику хозяйственного обособления страны, направленную на создание замкнутой, самообеспечивающейся экономики.

Так как наша экономика по существу по всем направлениям была несбалансированной, то импорт рассматривался как средство латания прорех, а экспорт – как вынужденная плата за импорт. В целом же система управления, планирования и стимулирования внешнеэкономической деятельности не способствовала росту эффективности экспорта. Экспорт не мог быть достаточно эффективным еще и потому, что непосредственные создатели экспортного потенциала – первичные производственные звенья (объединения, предприятия), научные учреждения и иные создатели интеллектуальной собственности – были отстранены от участия во внешнеэкономических связях. Создавалось отчуждение между производителями экспортной продукции и результатами экспорта.

Реформа внешнеэкономической деятельности призвана помочь преодолеть создавшееся положение. В процессе реформы происходили децентрализация и постепенный отказ государства от монополии на внешнюю торговлю. *Предприятия получили право самостоятельного выхода на внешний рынок.*

Однако в последнее время это право реализуется на практике не в полной мере. Основная причина сложившейся ситуации – не только экономический, но и политический кризис в мире и стране. Результатом его стали значительное снижение курса рубля, нарушение сложившихся производственно-коммерческих, торговых связей и т. д. Все это привело к заметному осложнению социальной ситуации, существенным сбоям в торгово-экономических отношениях, в том числе и с зарубежными партнерами.

Восстанавливать прежнюю ситуацию (пусть даже не очень сбалансированную по меркам цивилизованного рынка) непросто. И тем не менее, было бы неправильным утверждать, что все это приводит или может привести к остановке внешнеэкономической деятельности. Беларусь обладает, без преувеличения, определенным промышленным потенциалом, именно поэтому значителен интерес к ней со стороны различных финансово-экономических институтов мирового сообщества. Как результат, наша страна уже представлена во многих из них в качестве равноправного партнера. Это в полной мере соответствует внешнеполитическим и экономическим интересам Беларуси в целом и отдельных фирм в частности. Поэтому очевидно, что, несмотря ни на что, сложившиеся отношения будут развиваться. А значит, знание законов внешнего рынка важно не только для руководителей министерств, ведомств и т. д. но и работников самых различных коммерческих предприятий.

Непосредственное участие во внешнеэкономической деятельности принимают сегодня десятки тысяч предприятий и сотни тысяч предпринимателей и государственных служащих. К сожалению, многие из участников не знакомы с основами, тем более с тонкостями внешнеэкономической деятельности. В этих условиях статья по внешнеэкономической деятельности, возможно, выполнит важнейшую полезную функцию.

Право на внешнеэкономическую деятельность предусмотрено нормативно-правовыми актами Республики Беларусь, где отмечалось, что любое предприятие, независимо от формы собственности и организации, имеет право осуществлять внешнеэкономическую деятельность, если это входит в ее уставный регламент.

При самостоятельном выходе на внешний рынок предприятию приходится решать широкий круг проблем, связанных с *экспортно-импортной деятельностью*:

- изучение мирового рынка в целом;
- выбор партнера;
- анализ деятельности зарубежных фирм и маркетинг;
- современные формы реализации товара и послепродажного обслуживания.

Важное место среди вопросов организации и техники проведения внешнеэкономических операций занимает *заключение внешнеторгового контракта*. От того, насколько профессионально составлен контракт, зависит успех коммерческой сделки в целом.

Чрезвычайно актуальным является в настоящее время изучение *форм международной промышленной кооперации*, в частности, совместных предприятий как формы внешнеэкономической деятельности, страхования, таможенного дела.

Деловое общение и деловой протокол, подготовка и переподготовка квалифицированных кадров – также важные составляющие работы в области внешнеэкономических связей.

Подготовка и переподготовка кадров для внешнеэкономической деятельности приобретают особую актуальность для предприятий.

Если в центральных звеньях управления внешнеэкономической деятельностью занимаются наиболее квалифицированные кадры, то на предприятиях процесс формирования таких кадров лишь начинается.

Считаем, что такие мощные университеты нашего государства, как Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого, Гродненский государственный университет имени Я. Купалы, Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации (и иные крупные вузы регионов) могли бы и должны были бы заняться подготовкой и переподготовкой в свете действующего законодательства нашего государства, а также действующих международно-

правовых актов, – маркетологов, руководителей подразделений и руководителей предприятий. Курсы подготовки могли бы проводиться как на базе ИПК/ФПК университетов, так и выездом специалистов на места – на соответствующие предприятия (причем, они могли бы проводиться как с отрывом от производства, так и без отрыва от производства). Подготовка и переподготовка кадров для внешнеэкономической деятельности должна, безусловно, включать обязательное преподавание международного частного права, международного экономического, международного инвестиционного права.